

Pressegespräch Schleswig-Holstein-Tourismus Halbjahresbilanz 2022

Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Kiel, 05. September 2022, 10:00 bis 11:30 Uhr
Atlantic Hotel Kiel, Konferenzraum

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Agenda

Begrüßung

Manuela Schütze, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit TA.SH

Zentrale Ergebnisse 2022, Prognose Gesamtjahr und Handlungsnotwendigkeiten

Claus Ruhe Madsen

Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus

Detailanalyse 2022 / Tourismustrends / Open Data: Die Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein - ein Leuchtturmprojekt der TA.SH

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Ihre Fragen, im Anschluss Möglichkeit zum individuellen O-Ton

Quelle: Statistikamt Nord

Zentrale Ergebnisse, Prognose & Herausforderungen

Claus Ruhe Madsen

**Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus
des Landes Schleswig-Holstein**

Detailanalyse, Trends und TA.SH-Projekte

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Zentrale Ergebnisse für den Schleswig-Holstein-Tourismus im ersten Halbjahr 2022

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - Juni 2022

- **Bestes Übernachtungsergebnis in der Geschichte der ersten Halbjahre**

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich der Halbjahre (mit Camping):

- **Dynamischer Aufschwung nach zwei Pandemie Jahren**

Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich der Halbjahre (mit Camping):

- **Ostsee und Nordsee erholen sich schneller als die Binnenregionen & Städte**

Übernachtungen im Januar - Juni 2022 (ohne Camping):

- **Die TOP 15 Gemeinden - Starker Aufwärtstrend, vor allem an der Ostsee**

Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis Juni 2022 (mit Camping)

- **Seit März Vor-Corona-Niveau überschritten**

Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland Januar-Juni 2022 (ohne Camping)

- **Incoming Tourismus erholt sich langsamer, noch fast 40 % unter 2019-Niveau**

Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubs- und Kurzreisen

- **Wichtigste Volumenmärkte über die Jahre konstant**

Schleswig-Holstein: 1. Halbjahr 2022 im Vergleich zu 2019 und 2021 nach Beherbergungskategorien

- **Autarkes Urlauben weiter stark gefragt**

Übernachtungen im Bundesländervergleich Januar - Mai* 2022 (mit Camping)

- **Nur Schleswig-Holstein übertrifft Vor-Corona-Niveau**

Übernachtungen im Bundesländervergleich Januar - Mai* 2022 nach Aufenthaltsdauer

- **Schleswig-Holstein mit höchster Aufenthaltsdauer im Bundesländervergleich**

Quelle: Statistikamt Nord / * Junizahlen dazu lagen noch nicht vor

Tourismusbilanz Schleswig-Holstein im Januar - Juni 2022

Bestes Übernachtungsergebnis in der Geschichte der ersten Halbjahre

Ankünfte
(mit Camping)

3.726.047
(+ 117,2 % ggü. 2021)
(- 5,1 ggü. 2019)

Übernachtungen
(mit Camping)

15.209.972
(+ 73,6 % ggü. 2021)
(+ 4,4% ggü. 2019)

Ø Aufenthaltsdauer
(mit Camping)

4,1 Tage
(- 1,0 Tage ggü. 2021)
(+ 0,4 Tage ggü. 2019)

Angebotene Betten
(im Juni)

243.662
2021: 234.144
2019: 230.776

Geöffnete Betriebe
(im Juni)

3.713
2021: 3.743
2019: 3.957

Bettenauslastung
(Juni)

52%
2021: 48%
2019: 53%

Ankünfte und Übernachtungen in SH im 10-Jahresvergleich der Halbjahre (mit Camping) - **Dynamischer Aufschwung nach zwei Pandemie Jahren**



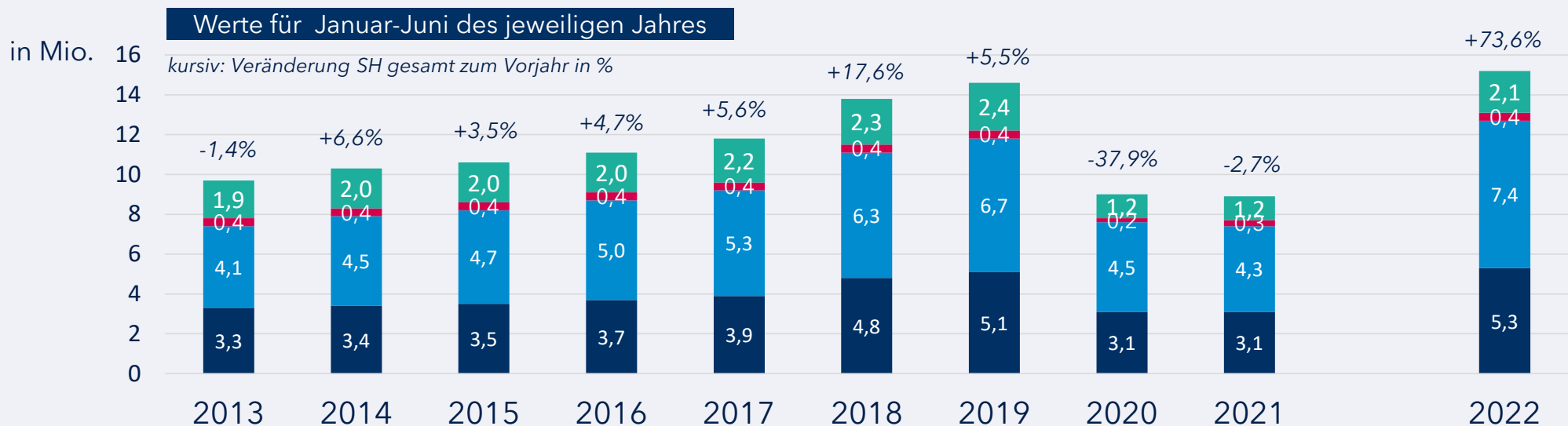
Veränderung zum Vorjahr in %

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	zu Jahr 2019 in %	zu Jahr 2021 in %
Ankünfte	-0,8	+8,3	+3,9	+5,1	+5,8	+13,3	+5,1	-43,3	-22,8	-5,1	+117,2
Übernachtungen	-1,4	+6,6	+3,5	+4,7	+5,6	+17,6	+5,5	-37,9	-2,7	+4,4	+73,6

Hinweis: In den Jahren 2017 bis 2019 Überprüfung des Berichtskreises beachten

Quelle: Statistikamt Nord

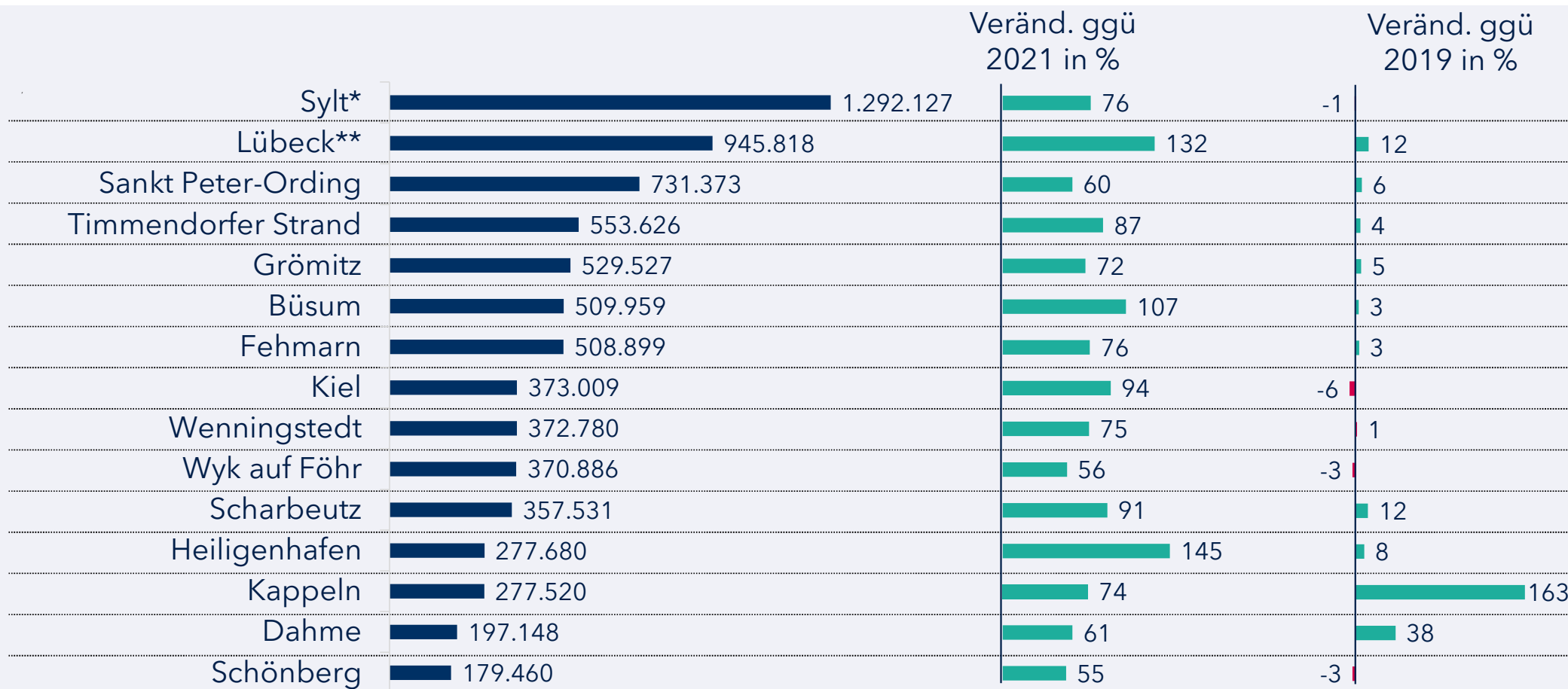
Übernachtungen in SH nach Reisegebieten im 10-Jahresvergleich der Halbjahre (mit Camping) - Ostsee und Nordsee erholen sich schneller



Veränderung zum Vorjahr nach Reisegebieten in %

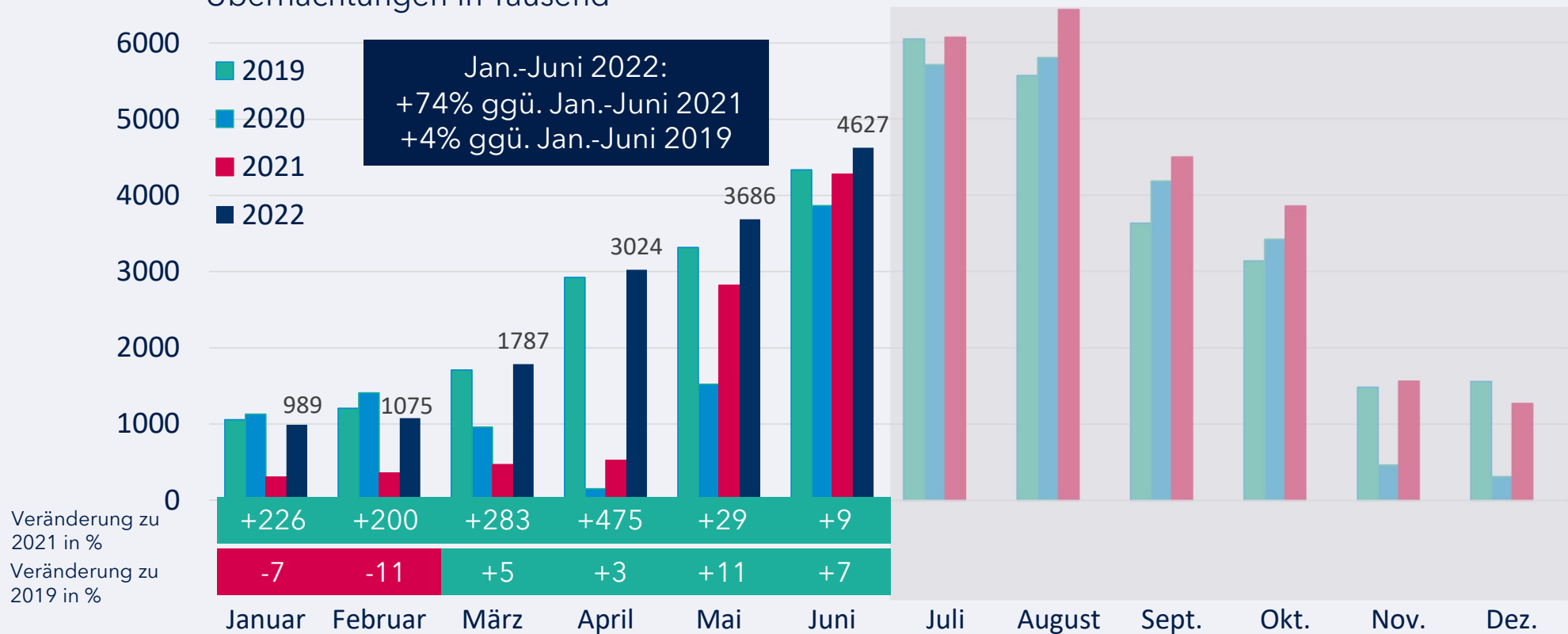
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	zu 2019 in %	zu 2021 in %
Nordsee	-2,8	+4,2	+3,0	+3,8	+5,3	+23,1	+6,7	-39,2	+0,1	+3,4	+71,7
Ostsee	-1,5	+9,0	+5,5	+6,5	+6,3	+20,4	+6,2	-33,3	-4,7	+11,2	+74,7
Holstein. Schweiz	-1,3	+3,6	+1,2	+8,0	-2,0	+2,5	-3,6	-39,3	+15,0	+/-0	+46,1
Übriges Binnenland	+1,5	+6,1	+1,1	+2,1	+5,5	+5,4	+3,7	-47,9	-5,9	-11,7	+81,1
MakS** (o.Camping)	+4,3	+5,9	+5,8	+2,6	+4,6	+7,2	+7,7	-43,7	-15,5	-2,0	+106,1

Übernachtungen im Januar - Juni 2022 (ohne Camping): Die TOP 15 Gemeinden - **Starker Aufwärtstrend, v.a. an der Ostsee**



Übernachtungen in SH im Monatsvergleich 2019 bis Juni 2022 (mit Camping) - Seit März Vor-Corona-Niveau überschritten

Übernachtungen in Tausend

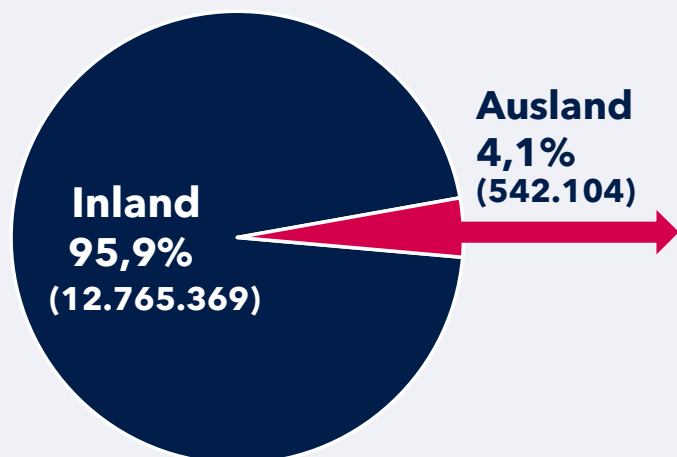


Quelle: Statistamt Nord

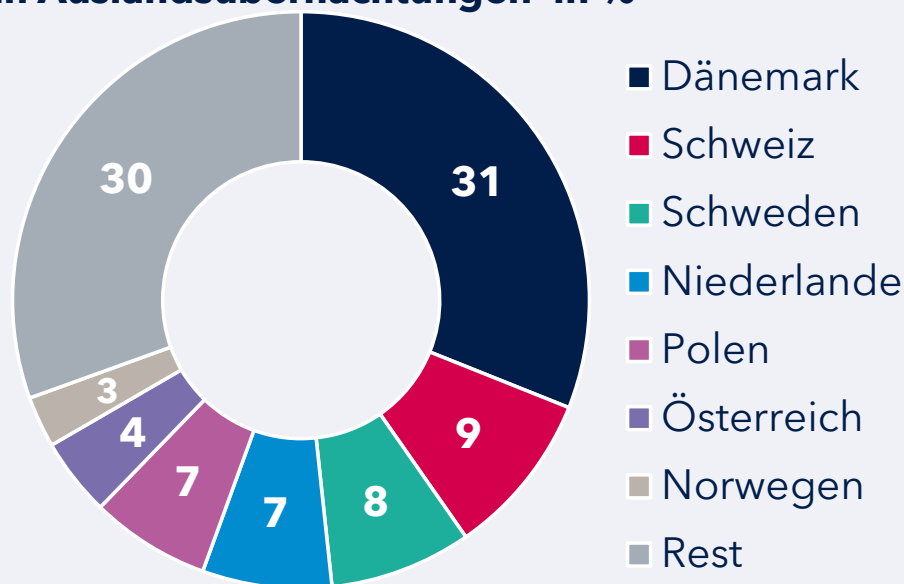
Übernachtungen von Gästen aus dem Ausland Jan.-Juni 2022 (o. Camping)

Incomingtourismus erholt sich langsamer, noch fast 40% unter 2019-Niveau

Anteile in %



Anteile einzelne Länder an Auslandsübernachtungen in %



Übernachtungen
 Jan.–Juni 2022
 nach Herkunft
 (ohne Camping)

ggü. 2021

SH gesamt: +83%

Inland gesamt: +79%

Ausland gesamt: +246%

ggü. 2019

SH gesamt: +1%

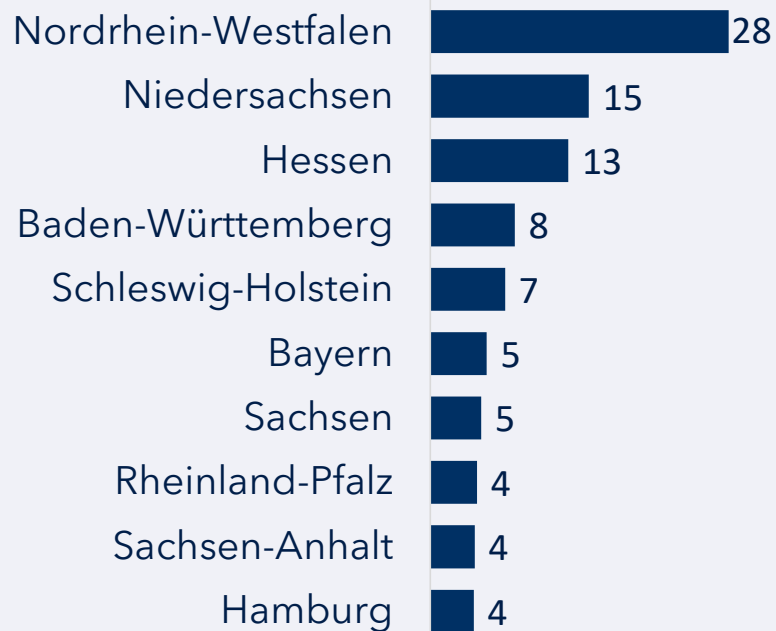
Inland gesamt: +4%

Ausland gesamt: -37%

Herkunft der SH-Reisenden aus dem Inland für Urlaubs- & Kurzreisen

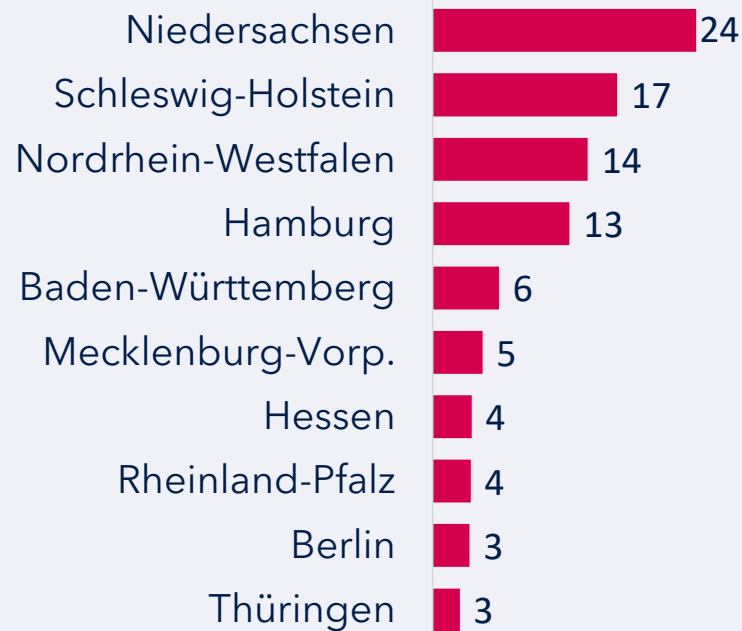
Wichtigste Volumenmärkte über die Jahre konstant

Längere Urlaubsreisen (5 Tage+) 2021 nach SH Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



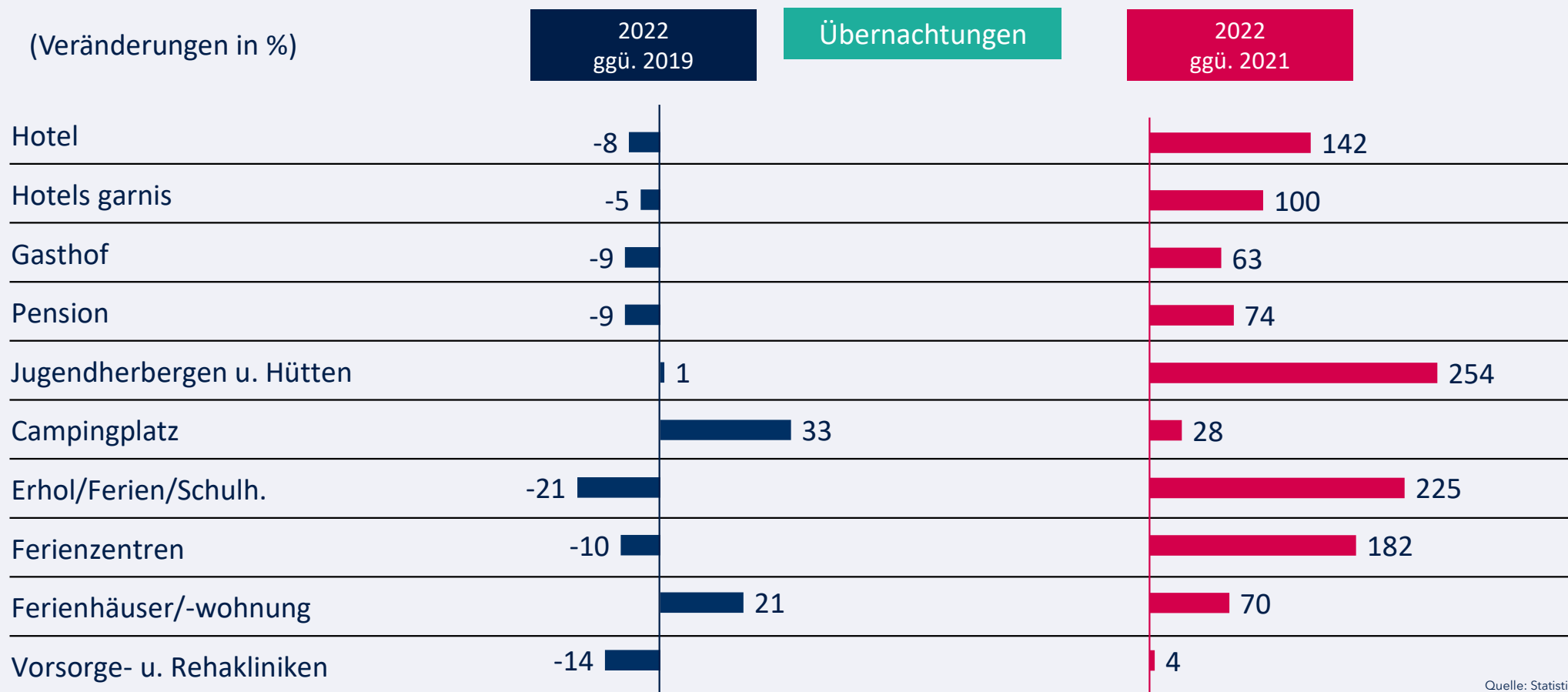
Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=306), Angaben in %
 Quelle: RA 2022 face-to-face

Kurzreisen (2-4 Tage) nach SH (2019-2021 kumuliert) Herkunft der Reisenden nach Bundesland, in %



Basis: Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre in Deutschland mit Reiseziel Schleswig-Holstein (n=275), Angaben in %
 Quelle: RA 2020-2022 online

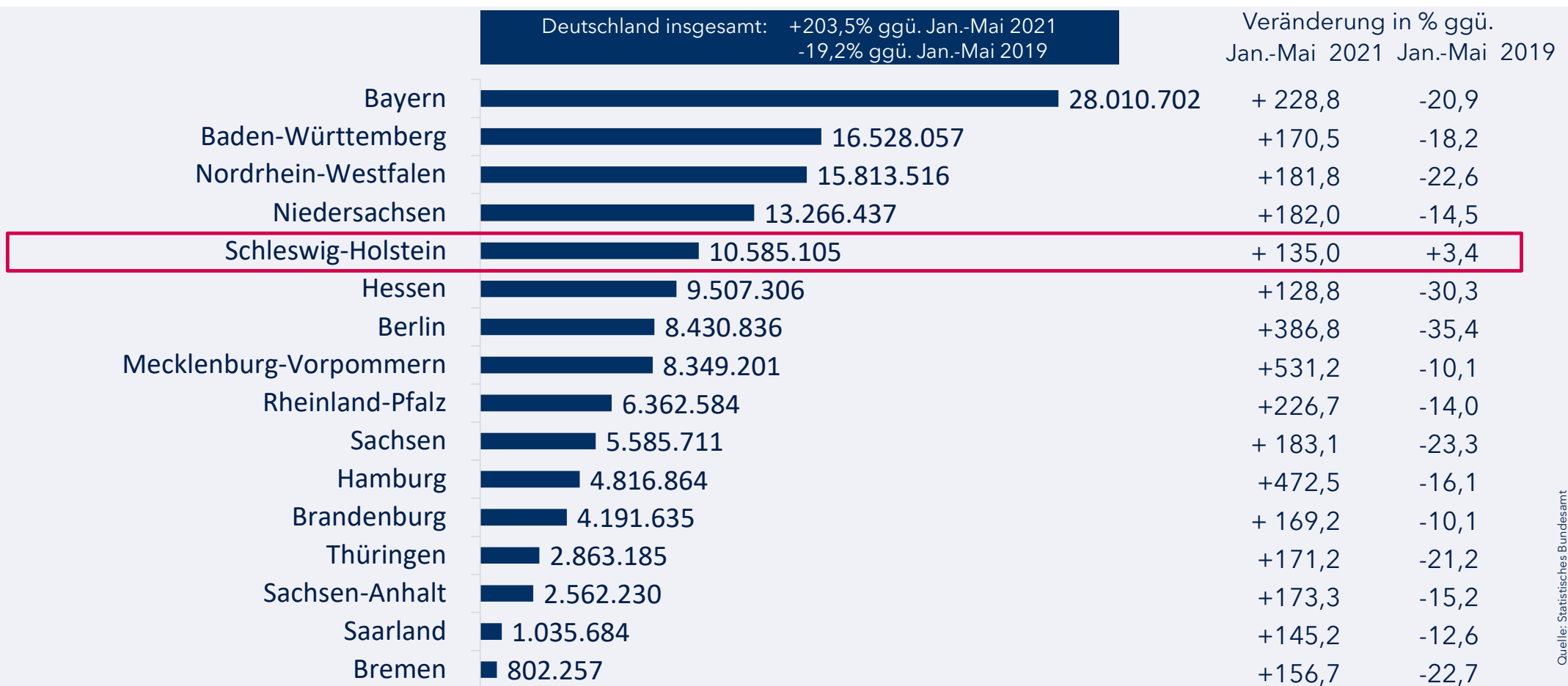
Schleswig-Holstein: 1. Halbjahr 2022 im Vergleich zu 2019 und 2021 nach Beherbergungskategorien - **Autarkes Urlauben weiter stark gefragt**



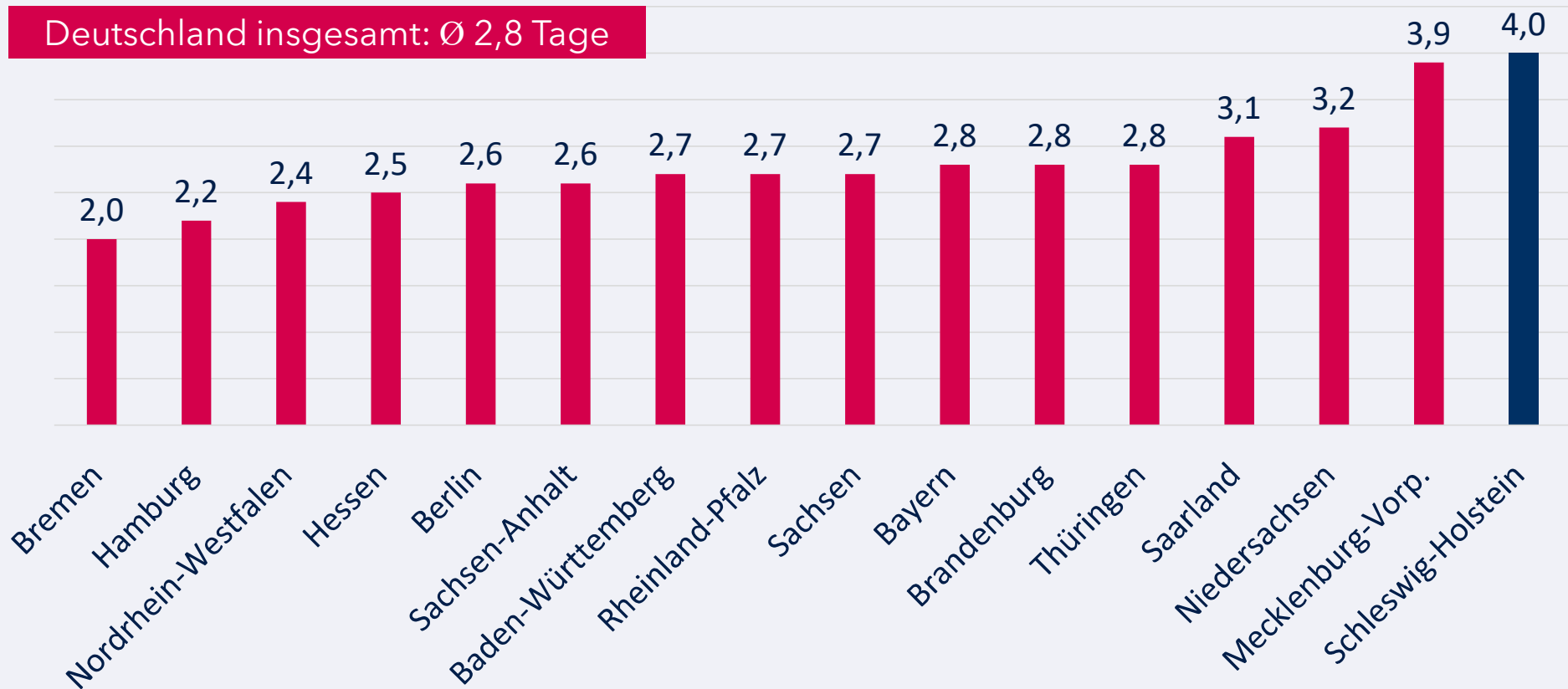
Quelle: Statistikamt Nord

Übernachtungen im Bundesländervergleich Jan - Mai 2022* (mit Camping)

Nur Schleswig-Holstein übertrifft Vor-Corona-Niveau 2019



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen im Bundesländervergleich im Januar - Mai 2022 (mit Camping)



Prognose Gesamtjahr 2022 und Handlungsnotwendigkeiten

Was erwarten wir vom touristischen Jahr 2022 insgesamt?

- ✓ Starkes zweites Halbjahr für den Tourismus in Schleswig-Holstein erwartet: Aufwärtstrend wird sich fortsetzen
- ✓ Rekordjahr 2019 mit 36 Mio. Übernachtungen voraussichtlich aber nicht erreichbar
- ✓ Wirtschaftliche Lage wird Reise- und Urlaubsverhalten bestimmen

Was müssen wir tun für den Schleswig-Holstein-Tourismus?

- ❖ Aktuelle Herausforderungen meistern - Tourismusbranche unterstützen zur Bewältigung der Kostensteigerungen, Energieeinschränkungen
- ❖ Tourismusakzeptanz schaffen - Dialog mit Bevölkerung intensivieren, gemeinsames Lebensraummanagement entwickeln
- ❖ Investitionen auslösen - Ausbau der touristischen Infrastruktur und Steigerung der Angebotsqualität
- ❖ Arbeitskräftemangel beseitigen - Erleichterung von Fachkräfteanwerbung aus dem Ausland, Schaffung von Ganzjahresarbeitsplätzen
- ❖ Besucherlenkung voranbringen - saisonale und geografische Verteilung der Gästeströme
- ❖ Digitalisierung ausbauen - Investition in digitale Infrastruktur, Förderung von touristischen Digitalisierungsprojekten

Tourismustrends

Dr. Bettina Bunge

Geschäftsführerin der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein

Tourismustrends

- **Reiselust** - Die Basis-Triebkräfte für Urlaubsreisen bleiben bestehen. Die Menschen wollen verreisen, im Inland, aber auch im Ausland.
- **Tagungsabsicht** - Firmen, Verbände und Institutionen aller Art wollen weiterhin Tagungen, Konferenzen und Messen in Präsenz durchführen, teilweise aber kürzer, kleiner und nicht mehr so oft.
- **Kaufkraft** - Die Reisenden geben mehr Geld für ihren Urlaub aus, sparen aber u.a. bei Tagesausflügen, im Einzelhandel oder der Gastronomie
- **Reiseplanung** - Gäste buchen zunehmend spät, erwarten Stornierungs- und Umbuchungsmöglichkeiten und ein hohes Maß an Digitalisierung
- **Themenrelevanz** - Sicherheit, Gesundheit, ökologische und soziale Nachhaltigkeit nehmen beim Reisen an Bedeutung zu.

(Quellen: RA Reiseanalyse FUR e.V. Kiel 2022, Gästebefragung Schleswig-Holstein, GCB Meeting- und Eventbarometer, Sparkassen- und Tourismusbarometer SH)

Open Data im Tourismus:

Die Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein - ein Leuchtturmprojekt der TA.SH

Open Data im Tourismus: Die Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein



Ziel

Digitale Informationen über Sehenswürdigkeiten, Hotels und Gastronomie (POIs) sowie Veranstaltungen bündeln und für digitale Anwendungen wie Internetseiten und Apps zur Verfügung stellen.

Lösung

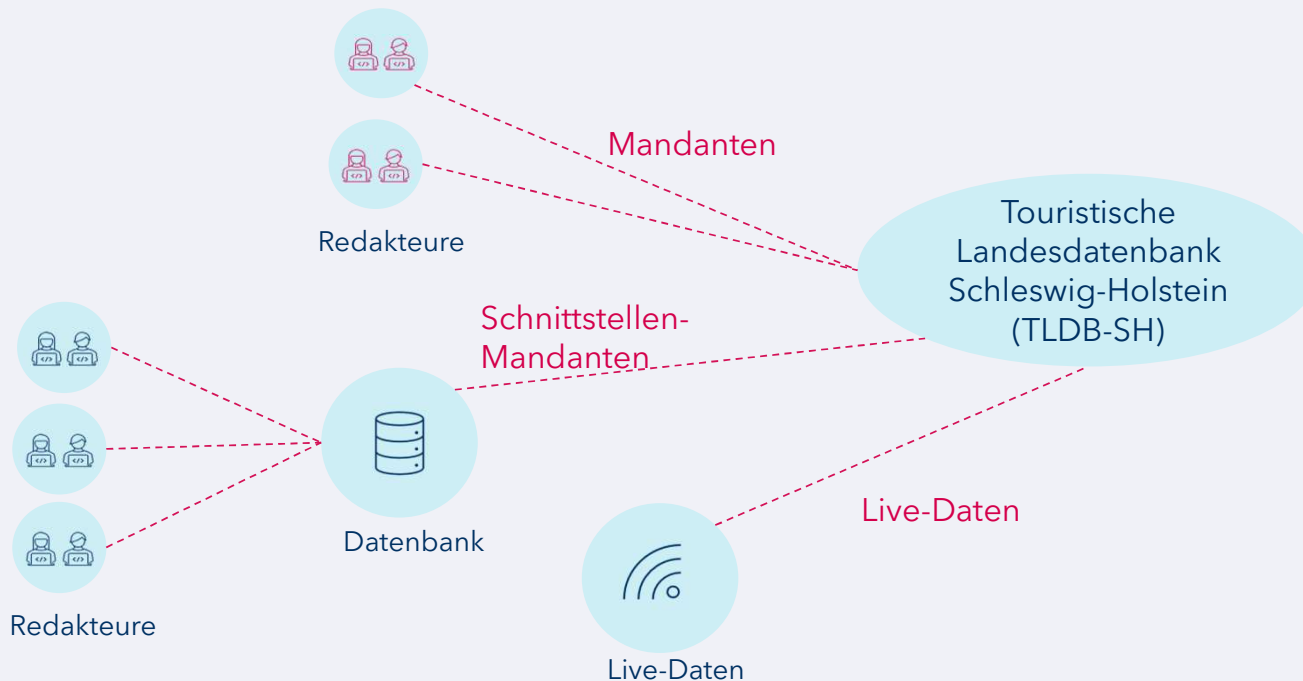
Aufbau der Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein (TLDB-SH) als gemeinsame Datendrehscheibe für Land, Regionen und Orte vorhalten und weiterentwickeln.

Stand

6437 POIs (Sehenswürdigkeiten, Hotels & Restaurants); 69.971 veröffentlichte Veranstaltungen, alle fünf regionalen Tourismus-Marketing-Organisationen (TMOs) in SH liefern Daten zu, 20 von 22 lokalen LTOs haben technische Voraussetzungen geschaffen, liefern Daten zu bzw. arbeiten daran.

Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein

Woher kommen die Daten?



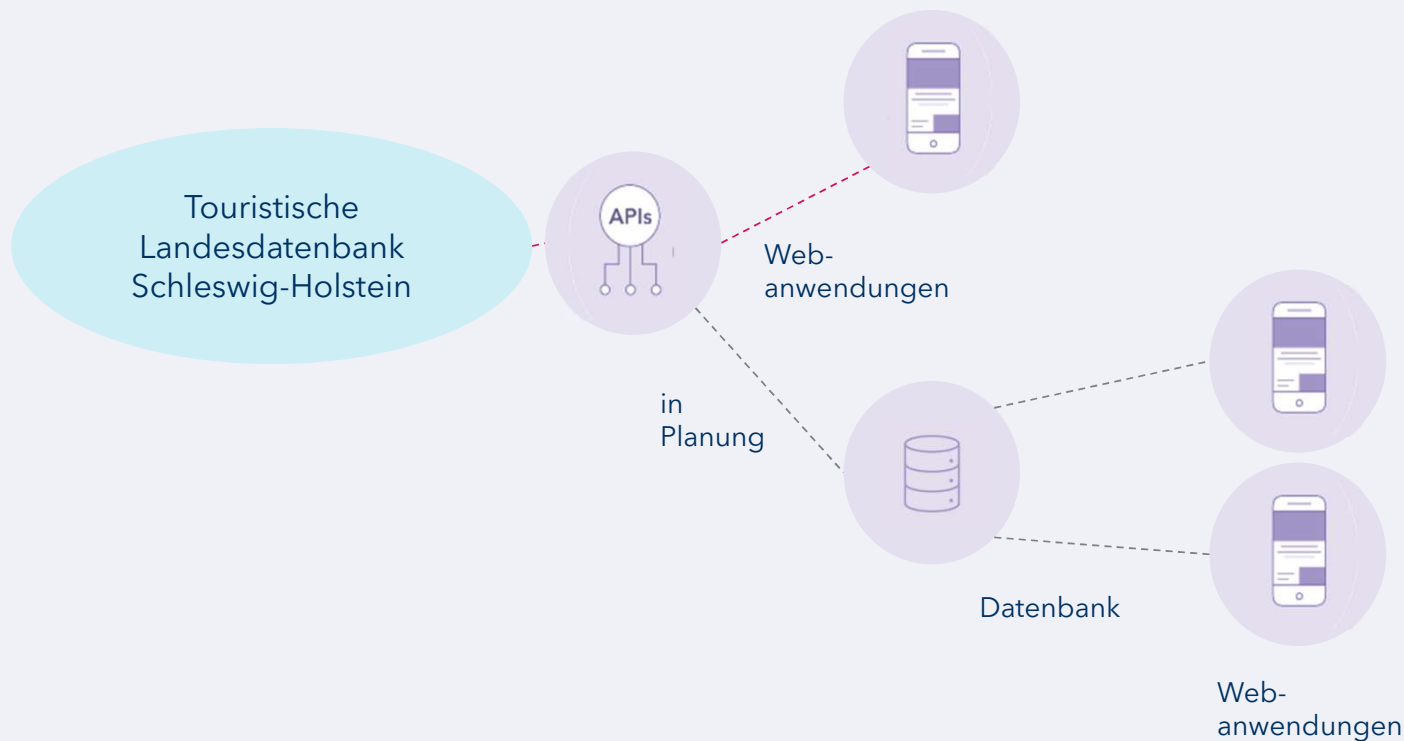
TA.SH entwickelt das Konzept der Datenbank und ist Ansprechpartnerin im Land.

Regionen, Orte und Leistungsträger pflegen die Daten:

- in der Datenbank (Mandanten)
- in eigenen Systemen und geben via Schnittstelle an TLDB-SH weiter (Schnittstellen-Mandanten)

Ergänzung von Live-Daten oder weiteren touristischen Daten in der Datenbank

Touristische Landesdatenbank Schleswig-Holstein: Wohin fließen die Daten?

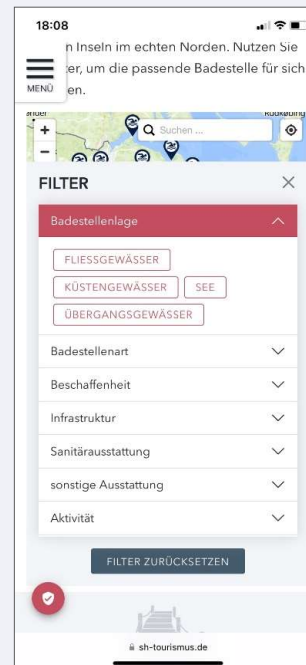


- Internetseite der TA.SH (www.sh-tourismus.de)
- Internetseiten der touristischen Regionen (Nordsee, Ostsee, SH-Binnenland, Herzogtum-Lauenburg)
- Veranstaltungskalender (www.sh-veranstaltungen.de)

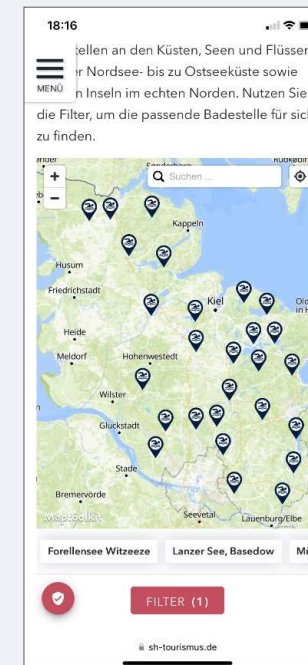
Anwendungsbeispiel www.sh-badestellen.de Touristische Badestellen in Schleswig-Holstein



Karte aller
Badestellen

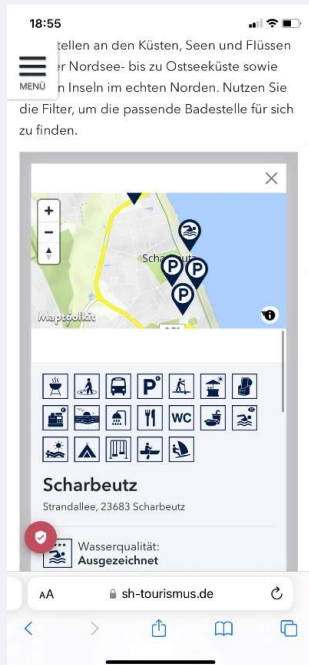


Einschränkung über
Standort, Ortssuche
und Filter



Anzeige von
ausgewählten
Badestellen

Anwendungsbeispiel www.sh-badestellen.de Touristische Badestellen in Schleswig-Holstein



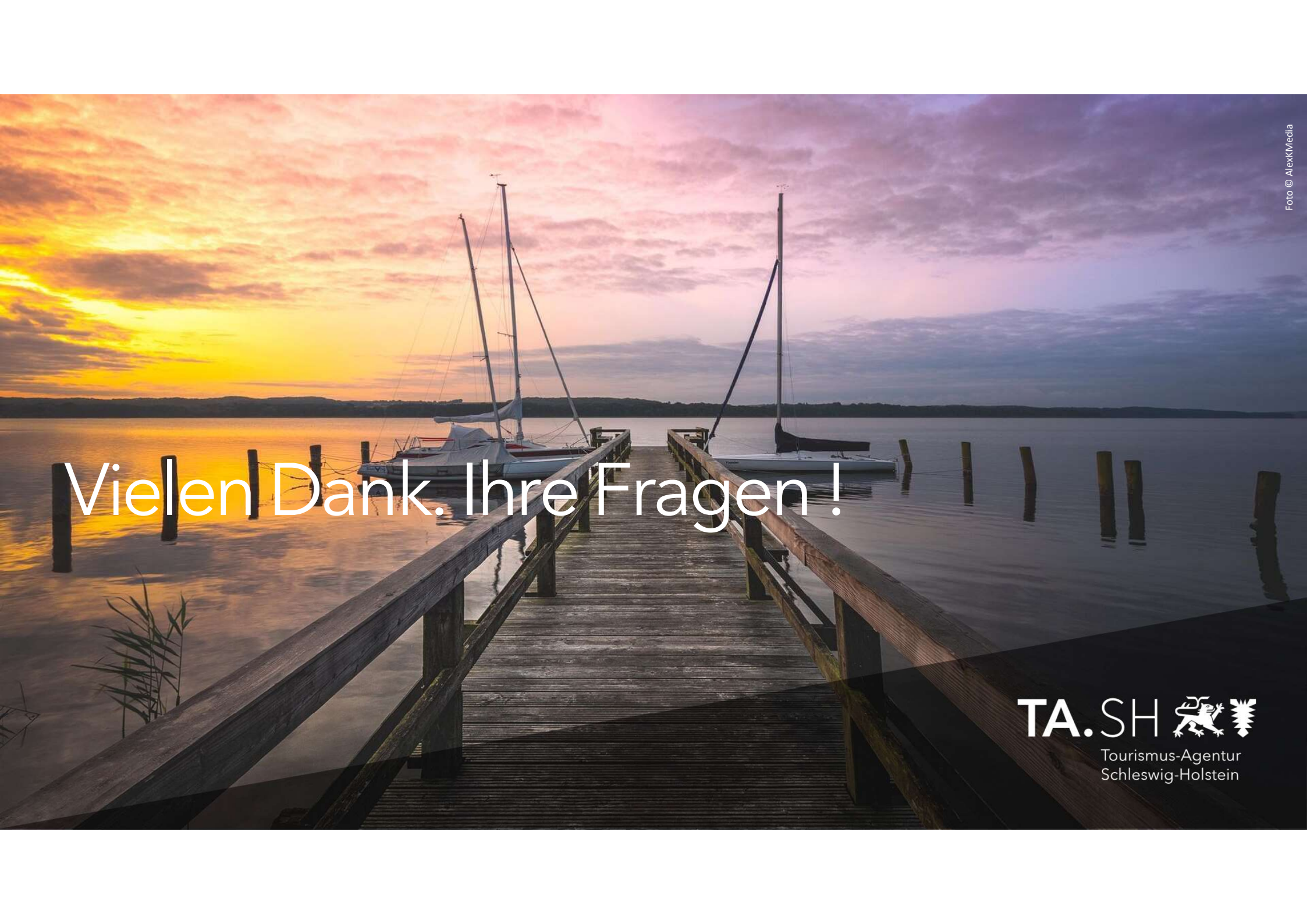
www.sh-badestellen.de
(Detailansicht)

Daten der Landesdatenbank verknüpfen

- Daten aus allen Regionen und Orten (z.B. Texte, Parkplätze, Infrastruktur)
- Daten des OpenData-Portals des Landes Schleswig-Holstein (offizielle Badestellen und Badewasserqualität)

Perspektive

- Integration Live- und Bewegungsdaten
- Technologische Basis für die Entwicklung weiterer Kartenanwendungen



Vielen Dank. Ihre Fragen!

Kontakt:
Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Wall 55, 24103 Kiel

Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Manuela Schütze (Pressesprecherin), Philipp Queiser, Bente Petersdotter
Tel.: 0431 60058-70/-74/-71 / E-Mail: presse@sht.de

www.sh-business.de
<https://www.sh-business.de/pressekonferenzen>

TA.SH 
Tourismus-Agentur
Schleswig-Holstein